

# Suchmaschinen



Google ist vor allem als weltweit führende Suchmaschine bekannt, bietet aber heute ein riesiges Ökosystem an Produkten und Dienstleistungen an. Hier die wichtigsten Bereiche, in denen Google aktiv ist:

---

## 1. Suchmaschine & Werbung

- **Google Suche:** Dominiert mit über 90 % Marktanteil weltweit. Nutzt komplexe Algorithmen und KI, um Suchergebnisse zu personalisieren – oft basierend auf Nutzerdaten und Suchverlauf.
- **Google Ads:** Das größte Online-Werbenetzwerk, das Unternehmen ermöglicht, gezielt Anzeigen zu schalten.

## 2. Betriebssysteme & Hardware

- **Android:** Das meistgenutzte Mobile-Betriebssystem der Welt.
- **Chrome OS:** Betriebssystem für Chromebooks.
- **Google Pixel:** Eigene Smartphones, Tablets und Laptops.

## 3. Browser & Cloud-Dienste

- **Google Chrome:** Der weltweit meistgenutzte Webbrowser.
- **Google Drive, Google Docs, Sheets, Slides:** Cloud-basierte Büroanwendungen.
- **Google Cloud:** Cloud-Computing-Dienste für Unternehmen.

## 4. Kommunikation & Soziales

- **Gmail:** E-Mail-Dienst mit über 1,8 Milliarden Nutzern.
- **Google Meet, Google Chat:** Tools für Video-Konferenzen und Messaging.
- **YouTube:** Die größte Videoplattform der Welt (gehört zu Google).

## 5. KI & Innovation

- **Google Assistant:** Sprachassistent für Smartphones und Smart-Home-Geräte.
- **Google DeepMind:** Führend in der KI-Forschung (z. B. AlphaGo, Sprachmodelle).
- **Google Lens:** Bild- und Objekterkennung per Kamera.

## 6. Karten & Navigation

- **Google Maps:** Weltweit führender Kartendienst mit Navigation, Bewertungen und lokalen Infos.
- **Google Earth:** 3D-Darstellung der Erde.

## 7. Daten & Kontroversen

- **Daten sammeln:** Google trackt Nutzerverhalten (Suchanfragen, Standort, Apps, YouTube-Historie etc.), um Werbung zu personalisieren und Dienste zu verbessern. Das führt oft zu Datenschutzbedenken.
- **Filterblasen:** Durch Personalisierung sehen Nutzer oft nur Ergebnisse, die zu ihren bisherigen Suchen passen – das kann die Vielfalt der Informationen einschränken.

---

**Fazit:** Google ist nicht nur eine Suchmaschine, sondern ein Technologiekonzern, der in fast allen digitalen Lebensbereichen präsent ist – von der Suche über KI bis hin zu Hardware. Die Kehrseite: Die starke Datensammlung und Personalisierung steht oft in der Kritik.

## *Alternative Suchmaschinen*

### Beliebte Suchmaschinen mit Fokus auf Datenschutz und Nachhaltigkeit:

- **DuckDuckGo:** Speichert keine persönlichen Daten oder Suchverläufe, nutzt hauptsächlich Bing als Suchtechnologie. Ideal für anonymes Suchen und gegen Filterblasen.
- **Ecosia:** Europäische, nachhaltige Suchmaschine aus Berlin. Finanziert sich über Werbung und investiert den Großteil der Gewinne in Baumpflanzprojekte. Nutzt Bing als Suchtechnologie.
- **Qwant:** Französische Suchmaschine mit starkem Datenschutzzfokus. Speichert oder verkauft keine Nutzerdaten und bietet auch eine Kindersuchmaschine.
- **Startpage:** Niederländische Suchmaschine, die Google-Suchergebnisse anzeigt, aber ohne Tracking oder Nutzerprofile. Nutzt verschlüsselte Verbindungenverbraucherfenster.
- **Bing:** Microsofts Suchmaschine, zweitgrößte nach Google. Bietet visuelle Erlebnisse und KI-gestützte Chat-Funktionen. Gut für Nutzer, die Wert auf Komfort.

### Weitere Optionen:

- **Neeva:** Werbefreie Suchmaschine mit Abonnementmodell. Sammelt keine persönlichen Daten und nutzt einen eigenen Suchindex.
- **Metager:** Deutsche Metasuchmaschine, die Ergebnisse aus verschiedenen Quellen kombiniert. Gemeinnützig, Open Source und betreibt Server mit Ökostrom.
- **Good:** Deutsche Charity-Suchmaschine, die 100 % der Einnahmen an soziale und ökologische Projekte spendet.

### Für KI-gestützte Suche:

- **Perplexity, ChatGPT Search:** Hilfreich für schnelle Zusammenfassungen und komplexe Fragestellungen




# Standard-Suchmaschine im Browser einstellen

Beispiel: FireFox

Bearbeiten – Einstellungen – Suche:

## Standardsuchmaschine













 Ecosia ▼

Suchbegriffe in der Adressleiste auf Ergebnisseiten anzeigen

## Zusätzliche Suchmaschinen

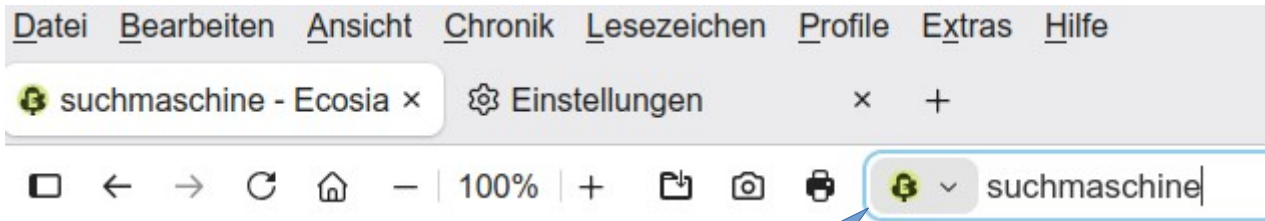
Wählen Sie, welche Suchmaschinen und Verknüpfungen in Ihrer Adressleiste angezeigt werden sollen.

+ Suchmaschine hinzufügen

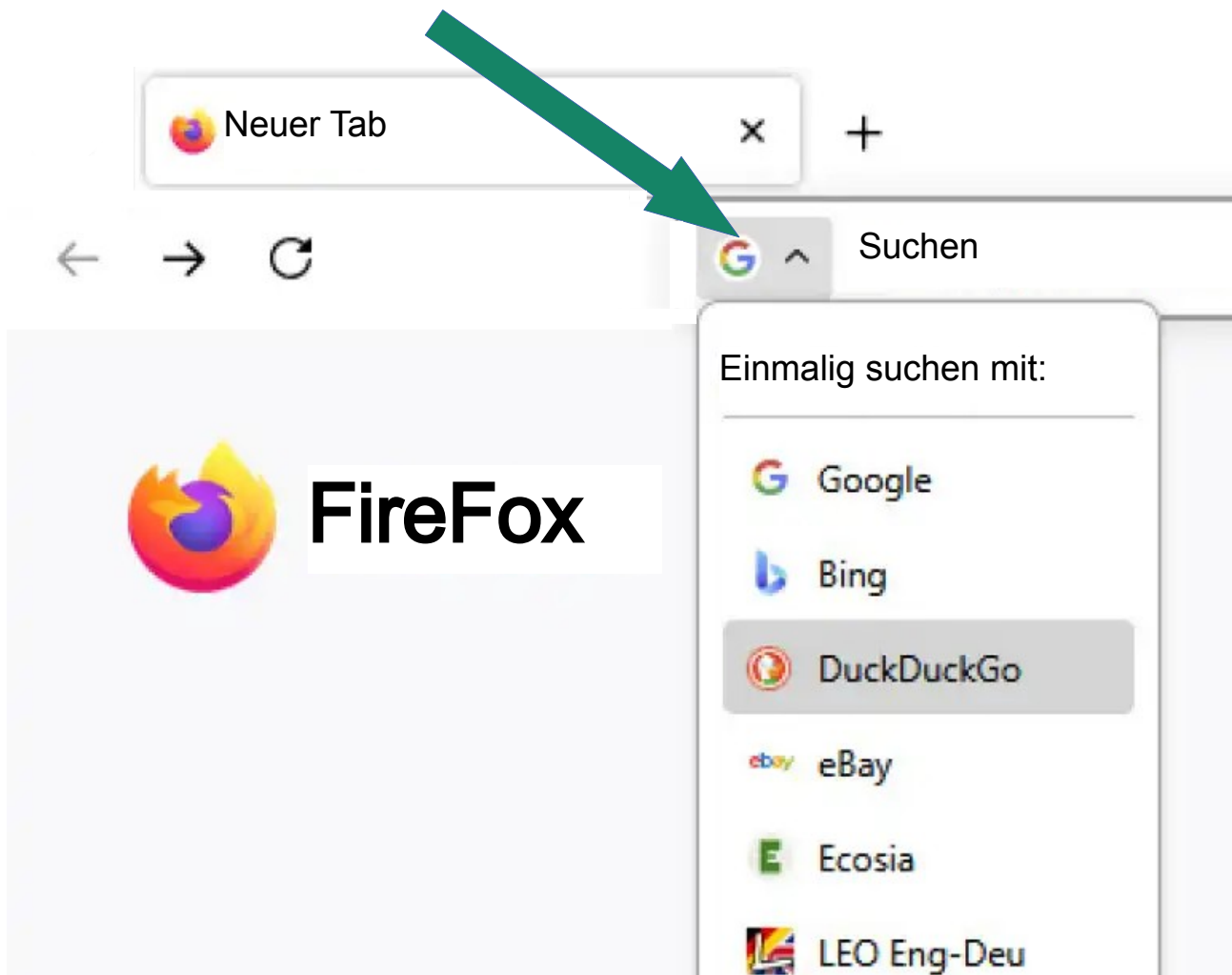
⋮	 Google @google	 <input checked="" type="checkbox"/>
⋮	 Bing @bing	 <input checked="" type="checkbox"/>
⋮	 DuckDuckGo @duckduckgo, @ddg	 <input checked="" type="checkbox"/>
⋮	 eBay @ebay	 <input checked="" type="checkbox"/>
⋮	 Ecosia @ecosia	 <input checked="" type="checkbox"/>
⋮	 LEO Eng-Deu	 <input checked="" type="checkbox"/>



Kann aber auch jederzeit (Einmalig) in der Adressleiste geändert werden:



Einmalig suchen mit ...



*E N D E*

